

EIN STECKBRIEF DER KOMMUNE:

DEMMIN, Citymanager: Nancy Klevenow

1. Stell Deine Kommune vor!

- Demmin lebt vom Tourismus, Wasser: Kanu usw., auch wandern,
- Gäste finden Einkaufsstraße nicht,
- Fachläden: Fleischer, Spielzeug, Tabak, aber „zerstückelt“, Nachfolgeproblematik Läden
- Inhaber:innen selbst haben schon aufgegeben, keine Aktivitäten mehr,
- Leerstandsituation, kaum eigener Leerstand, sondern Fremdeigentümer, schwer greifbar
- zwei Bundesstraßen führen durch die Stadt, teils in die Innenstadt
- Kreiskrankenhaus ist Magnet, sehr gute Arztversorgung,
- Schulen, Kitas mit gutem Ruf, 70 Vereine in alle Richtungen
- Kantorei mit Bartolomäikirche und Chor weltbekannt
- Viele regelmäßige Veranstaltungen, für Jung und Alt: z. B. Kunstnacht, Konzerte, Lesungen, Ausstellungen → aber Demminer selbst wissen das nicht (zentrales Marketing fehlt)
- 3D-Kino, mit zwei Sälen, sehr gut bespielt, oft ausverkauft, thematische Abende
- POIs: Fahrgastschiffahrt, Mittelalterdorf, Motocross, Aussichtsturm neu, Geo-Caching-Szene, Astronomie, Naturerlebnispfad
- Grundbedarf Supermärkte vorhanden
- Mühlengrabenpromenade: Spazierweg durch die Innenstadt mit neuem Spielplatz, sehr zentral und groß

2. Was läuft in Deiner Kommune richtig gut?

- Verwaltung ist sehr bemüht, Dinge schnell und im Sinne der Bürger:innen umzusetzen
- Stadt investiert unkompliziert in Vereine und stellt Equipment bereit
- Vereinsleben ist super

3. Was läuft in Deinem Projekt **Restart Innenstadt** richtig gut?

- Kommunikation zu Vereinen und Teilen der Bürgerschaft
- Konzept für Innenstadt steht
- Bürgerkommunikationsapp eingeführt: transparenter für die Bürger:innen werden und Kommunikation „Menipolis“

4. Welche ist Deine drängendste **Herausforderung**?

- Einzelhändler und Innenstadt den Glauben an Erfolg wieder einzuhauchen, geben sich keine Mühe mehr, vernachlässigen Geschäfte etc. → unattraktives Außenbild, Leute gehen nicht gern hinein
- Leerstand

5. Wobei benötigst Du **Unterstützung**

- Dankbar für jede Idee, Kontakte und Dialogreihen sind eine große Bereicherung
- Gemeinsame Projekte und Idee

6. Welche **Kooperationen** können Dich nach vorne bringen können?

- Kooperationen der Stadtinformationen untereinander: bereichern & unterstützen

7. Welche **Lösungen** erhoffst Du Dir vom Workshop?

- Vernetzung für weiteren Austausch
- Mut machen gegenseitig

8. Welche **Besuchermagnete** sind in Planung?

- Friedhofsrundgang geplant
- Hafengestaltung, Markt liegt in Händen der Verwaltung
- Gemeinsames Gärtnern
- Paintball und Escape Room