

EIN STECKBRIEF DER KOMMUNE:

Feldberger Seenlandschaft, Citymanagerin: Katrin Volkmann

1. Stell Deine Kommune vor!

- Große Gemeinde mit anliegenden verstreuten Dörfern, die involviert werden wollen, große Fläche, hohes Durchschnittsalter
- Wenige Einkaufsmöglichkeiten und keine Fachläden, außer Dienstleister Friseur und Kosmetik, therapeutische Angebote und Klinik im Ort
- Touristinformation vorhanden
- Leerstand, durch Umnutzung werden daraus Ferienwohnungen/Wohnraum

2. Was läuft in Deiner Kommune richtig gut?

- Ein ehemaliges Gewerbe- und Geschäftshaus wird umgestaltet durch Investor: Coworking, Büros...
- Sanfter Tourismus zieht viele Menschen an, Wasser, Wandern, Radfahren
- Citymanagerin hat Öffentlichkeit wieder auf Feldberg gelenkt
- Siegel: einziger Kneipp-Kur-Ort im Binnenland MV → ausbauen!
- Stadtbegrünung
- Hohes Angebot an niedergelassener traditioneller und innovativer Medizin,

3. Was läuft in Deinem Projekt Restart Innenstadt richtig gut?

- Vernetzungstreffen Medizin und Therapeuten (Medizin)
- Galerie Feldberg Katrin Volkmann
- USP der Kommune und Region vorhanden und erkannt
- erste Schritte mit dem Podcast für Feldberg Futura in Kooperation mit Seenland Medienkooperative, (bieten im JURI Jugendclub und Kino Angebote für Kids und Erwachsene in puncto Medien. Interviews und Film über die TAFEL entstanden.

4. Welche ist Deine drängendste Herausforderung?

- Feldberger stärken, selbstbewusster machen, GEMEINSAMKEIT
- alle Teilgemeinden involvieren
- Wohnraum schaffen
- Attraktive Highlights für Zuzügler und Investoren schaffen
- Website (Kurverwaltung) zeigt nicht das großartige Angebot der medizinischen und therapeutischen Angebote
- Kleiderkammer wieder aufbauen (Finanzierung fehlt)

5. Wobei benötigst Du Unterstützung?

- Mehr Austausch mit anderen Akteuren in der Gemeinde

6. Welche Kooperationen können Dich nach vorne bringen können?

- Kommunen mit den gleichen Herausforderungen, Innenstadt, hoher Altersdurchschnitt
- Mehr Einblick und Support in Verwaltungsabläufe

7. Welche Lösungen erhoffst Du Dir vom Workshop?

- Ehrlichkeit und Offenheit, Miteinander

8. Welche Besuchermagnete sind in Planung?

- Kneipp-Kur-Ort ausbauen, regional und überregional
- Stadtgärten aufbauen, gemeinnützig (urban gardening)
- Wunsch: Ort der Begegnung für reife Menschen
- Jugendarbeit verbessern