

EIN STECKBRIEF DER KOMMUNE:

MALCHIN, Citymanager: Roman Jahnel

1. Stell Deine Kommune vor!

- Hauptamtsbereich: 7.500 Einwohner
- Einkaufsstraße Steinstraße vorhanden, verbindet sich mit Markt, soll attraktiver werden für Einwohner und Touristen
- Hoher Leerstand
- Vielfältige Vereine: Anzahl 94 – Stadt bleibt lebendig durch ihre Vereine, werden seitens Stadt unterstützt
- Gewerbegebiet wird ausgebaut

2. Was läuft in Deiner Kommune richtig gut?

- Vereinsleben, auch untereinander, wird wieder mehr ein WIR
- Unternehmer:innen auch mehr zum WIR, Konkurrenzgedanke schwächt sich ab
- Kommunikation wird besser zwischen Verwaltung, Bürger:innen, Unternehmer:innen

3. Was läuft in Deinem Projekt **Restart Innenstadt richtig gut?**

- Menschen merken, dass es einen Ansprechpartner und Macher gibt, Zuarbeit für Citymanager wird besser
- Straßenfest für Unternehmer Markt und Steinstraße, Lichterfest im Park und Mühlenteich, Tag der Vereine, Weihnachtsmarkt, Schönstes Schaufenster
- Überlegungen für Langfristigkeit wachsen

4. Welche ist Deine drängendste Herausforderung?

- Mehr Tourismus in die Stadt und Region holen funktioniert nur, wenn alle zusammenarbeiten, auch benachbarte Kommunen – um ganze Region zu stärken
- Altersdurchschnitt Einwohner:innen positiv beeinflussen

5. Wobei benötigst Du Unterstützung?

- Kooperationen mit benachbarten Kommunen und Städten
- Finanzen: Kleinprojekte sind machbar, größere sind nicht oder schwer finanzierbar

6. Welche Kooperationen können Dich nach vorne bringen können?

- Kooperationen mit benachbarten Kommunen & Region

7. Welche Lösungen erhoffst Du Dir vom Workshop?

- Wie schaffen wir es junge Leute davon zu überzeugen, mehr Verantwortung zu übernehmen, um sie dann für den Ort zu binden

8. Welche Besuchermagnete sind in Planung?

- Schwimmbad attraktiver machen
- Parkanlage soll schöner werden
- Konzertmuschel aufbauen, mehr Außenveranstaltungen
- „Hundepark“ soll entstehen
- Stadthafen ausbauen für Tourismus