

EIN STECKBRIEF DER KOMMUNE:

MIROW, Kevin Lierow-Kittendorf

1. Stell Deine Kommune vor!

- Knapp 4.000 Einwohner, Grundzentrum, 12 Ortsteile
- Touristische Highlights: Schlossinsel, Schloss, 3-Königinnen-Palais, Johanniter-Kirche
- Alte Schlossbrauerei, Erlebnisgastronomie
- Liegt direkt am Mirower See, ganzjährig für Touristen/Wassersportler attraktiv ist
- 2022 haben 3 Geschäfte geschlossen
- Noch vorhanden: Bekleidung, Buchladen Gesundheitshaus mit großem Angebot mit medizinischer Versorgung, Fleischer, 3 Supermärkte, STOLZ-Kaufhaus soll kommen, Sanitätshaus, verhältnismäßig viel Gewerbe/Handwerk auch gute Arbeitgeber
- Besitzer der Immobilien wohnen oft weit weg oder Erbgemeinschaften, ca. 15 leere Gewerbeflächen im Innenstadtbereich,
- Altersstruktur Einzelhandel: schon in Rente oder bald
- Keine Flanierstraße, kein funktionierender Markt

2. Was läuft in Deiner Kommune richtig gut?

- Vereinzelt Mitmacher vorhanden, die Lust haben, etwas zu bewegen, Hoffnung, dass andere mitgezogen werden
- Ortsumgehung im letzten Planungs...

3. Was läuft in Deinem Projekt **Restart Innenstadt richtig gut?**

- Kommunikation mit der Kirche
- Wahrnehmung des Citymangers als Sprachrohr und Ansprechpartner in und für Mirow

- Kommunikation zum Schloss
- Einzelberatung/Support im Bereich Öffentlichkeitsarbeit

4. Welche ist Deine drängendste Herausforderung?

- Kommunikation mit den Akteuren
- Inspiration für weitere Aktionen, weil Akteure zu wenig eigene Einsatzbereitschaft zeigen, alles steht und fällt mit den Akteuren
- Verständnis in der Verwaltung für die Aufgaben eines Citymanagers
- Die Vereine auf der Schlossinsel arbeiten nicht zusammen

5. Wobei benötigst Du Unterstützung?

- Fördermittelberatung
- Mehr Wissen zu dem Thema Immobilien
- Kommunikation

6. Welche Kooperationen können Dich nach vorne bringen können?

- Wirtschaftsförderung
- Austausch mit Kommunen in gleicher Größe

7. Welche Lösungen erhoffst Du Dir vom Workshop?

- Austausch mit den anderen Citymanagern der Grundzentren
- Umgang mit dem Thema Leerstand
- Aktivieren von Akteuren

8. Welche Besuchermagnete sind in Planung?

- Veranstaltungen: 175 Jahre Männerchor, Musikchorp, Inselfest
- Kulturbühne jährlich, sucht immer Akteure
- Bühne „Alte Feuerwehr“ soll auch wieder bespielt werden