

# EIN STECKBRIEF DER KOMMUNE:

NEUSTRELITZ, Citymanager: Falko Gildhorn

## 1. Stell Deine Kommune vor!

- Haupteinkaufsstraße vorhanden, besondere Architektur, Markt als Zentrum,
- Leerstand nimmt Stück für Stück zu,
- früher 3 weitere Einkaufsstraßen heute dort keine Flaniermeile mehr, eher Fachmärkte

## 2. Was läuft in Deiner Kommune richtig gut?

- Hafen ist Magnet,
- Kultur, viele Kulturschaffende mit vielen Aktionen,
- Anzahl Tagesgäste nimmt zu

## 3. Was läuft in Deinem Projekt **Restart Innenstadt** richtig gut?

- Unterprojekte bei Citymanagement, Leerstand vermindern, vernetzen, Gespräche mit den EZH
- Umfrage gestartet Gäste bei Stadtfest: wertvolle Infos für Stadtgestaltung
- Jeden Mittwoch Wochenmarkt: ins Gespräch gehen, evtl. mit Events verbinden/um Events erweitern
- Innenstadtgutschein soll entstehen, Einführung 2023
- Hofzauber (Eventformat zur Belebung der Hinterhöfe)
- Gute Resonanz auf erste Einladung Innenstadtstammtisch: EZH, auch Kulturschaffende

#### 4. Welche ist Deine drängendste Herausforderung?

- Kommunikation und Zusammenarbeit seitens Akteure schwierig, Abstimmungen aufwändig über Infos, wer macht was, Logos liefern
- Sitzmöglichkeiten fehlen in Einkaufsstraße, Papierkörbe
- Alle Aktivitäten so planen, dass sie zukunftsfähig sind, auch ohne entscheidendes Engagement Citymanager
- Langfristige Finanzierung der Stelle
- Kommunikation: tue Gutes und sprich darüber (Abstimmung Pressestelle)
- Kommunikation Verteiler aufbauen und Newslettersystem einrichten
- Verknüpfung der Akteure EZH und Kultur, WIR-Gefühl steigern
- Eigeninitiative der Akteure steigern
- Gastronomie für Innenstadt

#### 5. Wobei benötigst Du Unterstützung?

- Leerstandsmanagement effektiver bearbeiten, wie wende ich mich nach außen

#### 6. Welche Kooperationen können Dich nach vorne bringen können?

- Von jedem, der helfen kann

#### 7. Welche Lösungen erhoffst Du Dir vom Workshop?

- Netzwerken, Erfahrungsaustausch, ggs. Befruchten
- Team aufbauen, um erfolgreicher zu sein, Anstöße für Herausforderungen, Inspiration

#### 8. Welche Besuchermagnete sind in Planung?

- Orangerie restauriert, Chance für Veranstaltungen auch im Winter, Café