

EIN STECKBRIEF DER KOMMUNE:

PLAU AM SEE, Citymanagerin: Corinna Thieme

1. Stell Deine Kommune vor!

- Aktuelle Einwohnerzahl Stadt + Ortsteile 6242 ,
- Ein Ort zum Leben - ein Ort zum Urlaub machen
- Einkaufsstraßen vorhanden, funktionieren aktuell gut
- Tourismus: Luftkurort, Bade-, Boot-, Angel-, Camping, Wander- und Fahrradtourismus außerdem ein kontinuierlich wachsender Kultur- und Gesundheitsstandort
- Kitas gut, Schulen gut, Vereinsstruktur sehr gut, Versorgung sehr gut (Einzelhandel, regionale Selbsterzeuger und Discounter), funktionierende florierende Innenstadt, wenig Leerstand, viele Highlights für Einwohner und Touristen über das ganze Jahr hinweg, Altersstruktur: langsam jünger werdend

2. Was läuft in Deiner Kommune richtig gut?

- Angebote für Tourismus
- Vereinsstruktur, Bildung
- Versorgung der Senioren
- Einzelhandel

3. Was läuft in Deinem Projekt **Restart Innenstadt richtig gut?**

- Vernetzung der einzelnen Netzwerke zielführend und zügig
- (EZH, Gastronomie und Hotellerie, Vereine, Eventtreibende, Senioren, Fraktionen, Bürger)
- Verwaltung leistet große Unterstützung und Handlungsmöglichkeiten für Citymanagement
- Eventinszenierung und Umsetzung

4. Welche ist Deine drängendste Herausforderung?

- Digitalisierung, Social Media - Sichtbarkeit des Ortes, Glasfasernetz vorhanden – Nutzung muss folgen → Ziel: konkurrenzfähig bleiben
- ÖPNV: Bahnanbindung fehlt, Busverkehr schwierig

5. Wobei benötigst Du Unterstützung?

- Digitalisierung: den Menschen das Thema und die Funktionalität näherbringen
- Verkehr/ÖPNV: Hilfe benötigt
- Auffinden von geeigneten Fördermitteln

6. Welche Kooperationen können Dich nach vorne bringen können?

- Kommunikation mit anderen Städten läuft schon sehr gut
- Ansprechpartner/Anlaufstelle fehlen für die großen Themen, z. B. Fördermittel beim Landkreis, Land und Bund

7. Welche Lösungen erhoffst Du Dir vom Workshop?

- Leitfaden an die Hand bekommen, wohin wenden für Ideen, die wir selbst nicht realisieren können für (Förder-)Gelder, Genehmigungen etc.

8. Welche Besuchermagnete sind in Planung?

- Vorhanden: Bade-, Boot-, Angel-, Camping, Wander- und Fahrradtourismus
- Planung/ Weiterentwicklung: Kultur, Erlebnis- und Gesundheitsstandort
- Aktuell: bessere Abstimmung mit Nachbarstädten (Eventtermine) besonders bei traditionellen Terminen