

EIN STECKBRIEF DER KOMMUNE:

STAVENHAGEN, Citymanager: Tobias Hecht

1. Stell Deine Kommune vor!

- 5.400 Einwohner:innen
- Haupteinkaufsstraße Malchiner Straße, im Sanierungsgebiet
- Einige leere Flächen (8) bis hoch zum Einkaufszentrum, nicht viel Leerstand aber häufig sanierungsbedürftig, einige Läden werden nicht mehr als Laden genutzt sondern Versicherungsbüros (2) und Werkstatt
- Viele Gebäude sind im Privateigentum, wohnen nicht vor Ort und sind somit schlecht zu erreichen,
- einige aktive Ladenbesitzer, die auch Hausbesitzer sind, einige lehnen Kooperation grundlegend ab, kein Interesse
- 50 Vereine, 2 Hotels mit über 60 Tsd. Übernachtungen pro Jahr, Fritz-Reuter-Literaturmuseum

2. Was läuft in Deiner Kommune richtig gut?

- Schule hat sehr engagierten Schulleiter
- Verwaltung arbeitet sehr gut, offen und kommunikativ, wie auch politische Akteure

3. Was läuft in Deinem Projekt **Restart Innenstadt richtig gut?**

- Besucherlenkungssystem installiert und zeigt erste Erfolge (über Coupons)
- Betreuung Arbeitsgruppe Tourismusedwicklung, Ergebnis: alle Gemeinden des Amtes werden Antrag stellen, Tourismusort zu werden
- Tag der Vereine organisiert durch persönlich Ansprache: Aufbau Verteiler + Vereins- und Stadteventkalender zur besseren Abstimmung
- Persönliche Ansprache funktioniert (aber aufwändig)

4. Welche ist Deine drängendste Herausforderung?

- Zentrale Koordinierungsstelle, Kommunikation Vereine, EZH, Gewerbe
- Ins Gespräch kommen mit allen Gewerbetreibenden, Stadt und Amt, noch fehlender Kommunikationskanal, der alle erreicht
- Viel geplant aber keine Öffentlichkeitsarbeit/-kanäle, um Aktivitäten kundzutun und auch Menschen aus der Umgebung anzulocken & fehlendes Standortmarketing, kein Gewerbeverein, kein Tourismusverein

5. Wobei benötigst Du Unterstützung?

- Weiterer Aufbau Standortmarketing-Standortidentität gemeinsam mit anderen Kommunen

6. Welche Kooperationen können Dich nach vorne bringen können?

- Austausch mit DM, Malchin, AT läuft schon sehr gut

7. Welche Lösungen erhoffst Du Dir vom Workshop?

- wüsste gerne, wie erfolgreich und mit welchen Methoden andere CM sind, regelmäßig Kontakt zu allen Akteuren – miteinander reden als Gewinn

8. Welche Besuchermagnete sind in Planung?

- Umbau der Stadt zum Erlebnisort
- Digitaler Stadtrundgang kommt Anfang 2023
- Fritz-Reuter- Literaturfestival soll wiederbelebt werden, mit anderen Akteuren und breitere Masse
- Kartoffelfest wiederbeleben
- Überregionales Chantyhortreffen